

Aplikację można bezpłatnie pobrać z Google Play oraz AppStore.

Celem gry oraz akcji i konkursu FluManiak 2016 jest promocja profilaktyki grypy, a w szczególności ograniczanie negatywnych skutków grypy. Zadaniem graczy jest opanowanie epidemii grypy rozprzestrzeniającej się w mieście poprzez szczepienia pacjentów z grup ryzyka powikłań pogrypowych.

Stoi przed nimi szereg zadań logicznych oraz pytań merytorycznych, dzięki którym można zyskiwać bonusy; dodatkową broń w walce z grypą. Na każde pytanie użytkownik znajdzie poprawną odpowiedź, dzięki czemu w trakcie gry użytkownicy mogą uczyć się poprzez zabawę.

Konkurs w ramach akcji obejmuje rywalizację związaną z liczbą pobrań aplikacji z unikalnym kodem nadanym konkretnemu podmiotowi. Przyznanie kodu wiąże się z personalizacją aplikacji (po wpisaniu kodu pojawi się powitanie w imieniu danego podmiotu).